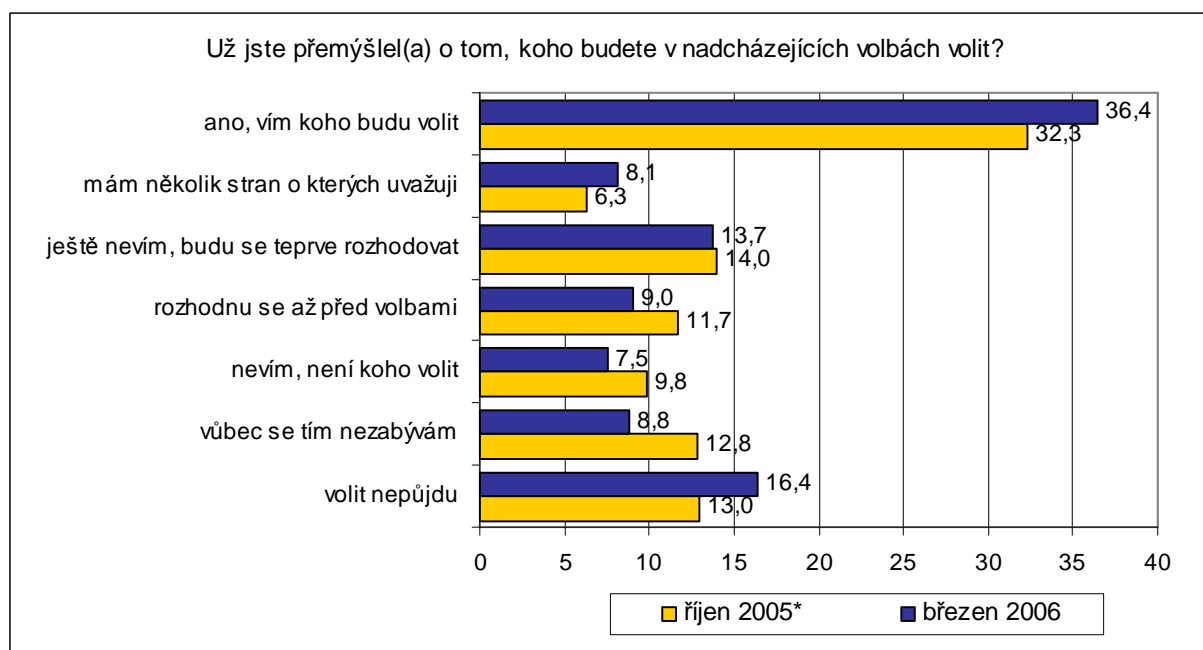


Praha 12. dubna 2006 – Společnosti Median a Gabal Analysis and Consulting uskutečnily v období 2. března - 1. dubna 2006 vlastní reprezentativní výzkum předvolebního klimatu. Sběr dat proběhl prostřednictvím osobního dotazování tazatelů společnosti Median. Respondenti byli vybráni metodou náhodného výběru. Soubor 1110 respondentů reprezentuje obyvatelstvo ČR starší 18 let.

**PODÍL ROZHODNUTÝCH A NEROZHODNUTÝCH VOLIČŮ:
VÝSLEDEK VOLEB ZŮSTÁVÁ NADÁLE OTEVŘENÝ**

V současné chvíli má pouze jedna třetina dospělé populace jasno v tom, koho bude volit. Obdobně velká část populace se teprve rozhoduje, bude rozhodovat, případně své rozhodnutí prozatím odkládá. Při porovnání se situací v říjnu 2005 je patrný mírný posun ve prospěch rozhodnutých voličů, nicméně výsledky voleb nadále zůstávají otevřenou záležitostí.



Jednoznačně rozhodnuto zúčastnit se voleb je v tuto chvíli více než 30 % voličů. Dalších téměř 36 % připouští, že se voleb spíše zúčastní. Svou účast v tuto chvíli rezolutně odmítá 16 % dospělé populace, zbývajících 18 % svou účast spíše vylučuje.

Míra účasti ve volbách je do značné míry výrazem schopnosti voličů, vybrat si tu „svou“ stranu. Schopnost stran oslovit voliče proto rozhodujícím způsobem ovlivní i volební účast. Podstatné přitom bude především rozhodování prvovoličů a méně kvalifikované části populace o tom koho volit a zda k volbám jít.