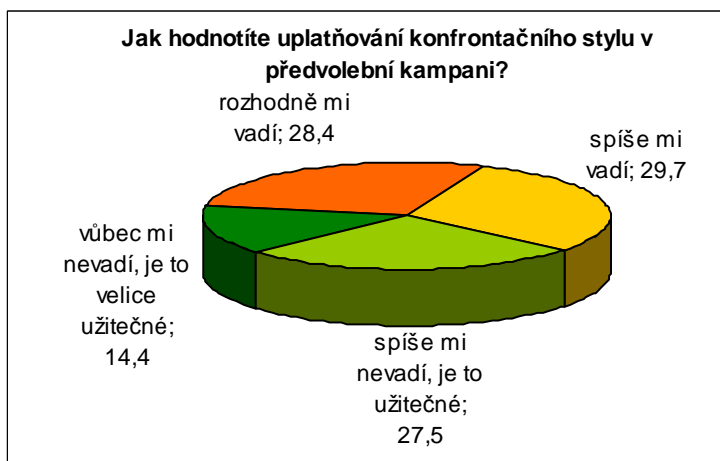


Praha 14. dubna 2006 – Společnosti Median a Gabal Analysis and Consulting uskutečnily v období 2. března - 1. dubna 2006 vlastní reprezentativní výzkum předvolebního klimatu. Sběr dat proběhl prostřednictvím osobního dotazování tazatelů společnosti Median. Respondenti byli vybráni metodou náhodného výběru. Soubor 1110 respondentů reprezentuje obyvatelstvo ČR starší 18 let.

### KONFRONTAČNÍ STYL PŘEDVOLEBNÍ KAMPANĚ VADÍ VOLIČŮM VŠECH POLITICKÝCH STRAN

Využívání konfrontačního stylu v předvolební kampani rozhodně či spíše vadí třem pětinám voličů. Zbývající dvě pětiny ho považují za užitečný a proto jim spíše či rozhodně nevadí. Vedení kampaně v konfrontačním duchu přitom odmítají především ženy a starší občané. Nadprůměrně negativně ho hodnotí také ti doposud nerozhodnutí voliči, kteří se podle svých slov hodlají voleb zúčastnit.



Negativní hodnocení politického stylu a pociťovaný nedostatek slušnosti vévodí také hodnocení české politické scény. Za nejpalčivější problém české politiky označují voliči chybějící vzájemný respekt a slušné chování mezi politiky, neschopnost politiků vyvodit důsledky z vlastních chyb a nedůsledné objasňování politických skandálů. Neslušnost a nečestnost politiků je hodnocena dokonce jako výraznější nedostatek naší politické scény než nedostatečně kvalitní politické programy či chybějící věcná diskuse o řešení konkrétních problémů. Ty byly uváděny až jako další v pořadí.

Za nejdůležitější při výběru politické strany považují voliči její program, plány do budoucna a bezúhonnost politiků, kteří za stranu kandidují. Na třetím místě figuruje síla strany a její organizace. Naopak nejméně voličů přikládá podle svých slov význam tomu, zda stranu podporují známé osobnosti, zda strana má či nemá šanci překonat pětiprocentní hranici nutnou pro vstup do parlamentu či zda strana klade důraz na prohlubování evropské integrace.